**Golf tournament for Start-up**

**PHẦN I: THÔNG TIN CHUNG**

**Tên dự án : SocialJect**

**Loại hình :** *Ý tưởng*

**Lĩnh vực :** *Dịch vụ, mạng xã hội, tìm kiếm thông tin*

**Thông tin về các thành viên tham gia dự án:**

1. Họ và tên người thành lập: Phạm Hữu Duy Khánh

2. Số điện thoại: 0789671831 Email: khanhphd.robert@gmail.com

3. Danh sách thành viên trong nhóm:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **SĐT** | **Email** |
| 1 | Trần Ngọc Tiến | 0969061384 | ngoctien27122001@gmail.com |
| 2 | Hà Tiến Đạt | 0898980321 | hatiendat2k1@gmail.com |
| 3 | Lưu Hiển Long | 0915217360 | luuhienlong201@gmail.com |
| 4 | Phạm Hữu Duy Khánh | 0789671831 | khanhphd.robert@gmail.com |

**PHẦN II: THÔNG TIN DỰ ÁN**

**1. Tóm tắt dự án:**

SocialJect là một ứng dụng di động với mong muốn đem lại cho các bạn trẻ một kênh thông tin, xã hội trung gian, nhằm kết nối họ với các dự án xã hội, cộng đồng và các cuộc thi cho học sinh, sinh viên, dựa theo nhu cầu cá nhân

Không những thế, tầm nhìn dài hạn của SocialJect là xây dựng nên một cộng đồng mạng xã hội, nơi mà các tổ chức dự án, cuộc thi có thể tìm kiếm sự hỗ trợ từ nhau, chia sẻ ý nghĩa và tác động xã hội mà dự án mình mang lại. Từ đó, giúp người trẻ nhận thức rõ hơn về các hoạt động có ích cho cộng đồng và nâng cao giá trị bản thân.

**Quá trình sử dụng và tính năng:**

1. Tìm kiếm dự án, cuộc thi

* Người dùng đăng kí ứng dụng
* Tìm dự án xã hội, cộng đồng , cuộc thi ưa thích theo điều kiện, nhu cầu cá nhân (Sau đó SocialJect sẽ hiện ra các dự án lọc theo điều kiện đó)
* Người dùng chọn dự án, xem thông tin cụ thể và ứng tuyển

1. Các câu lạc bộ, tổ chức *(Các dự án, cuộc thi người dùng tìm kiếm được đăng từ các câu lạc bộ, tổ chức này)*

* Các ứng viên sau khi đăng kí ứng tuyển dự án sẽ được xếp vào danh sách chờ. Quản lý dự án sẽ quyết định ứng viên nào đậu, rớt
* Các đánh giá về quá trình làm việc của ứng viên thông qua SocialJect sẽ được đăng lên bởi các quản lý dự án theo từng giai đoạn, và chúng sẽ được tích hợp, lưu trữ vào hồ sơ công khai của các ứng viên

1. Tính năng câu chuyện (blogging):

* Các CLB có thể chia sẻ những câu chuyện ý nghĩa trên nền tảng SocialJect
* SocialJect sẽ đăng những bài đăng cung cấp kiến thức về nhiều mặt của đất nước Việt Nam, các câu chuyện vượt khó,…
* Lan tỏa nhận thức, kiến thức và tính nhân văn

**3. Chi tiết dự án:**

**a)** **Tính cần thiết của sản phẩm/ dịch vụ.**

**-** Hiện tại chưa có một nền tảng nào có thể giúp các bạn trẻ tìm kiếm thông tin dự án, cuộc thi một cách nhanh chóng, tiện lợi, minh bạch

- Cập nhật thông báo từ các dự án đang theo dõi, đặc biệt là qua các nền tảng mạng xã hội phân tán như Facebook, các website … vẫn còn nhiều bất cập

- Cộng đồng các chủ dự án xã hội chưa có cơ hội được liên kết nhau, các học sinh sinh viên chưa biết cách cập nhật các dự án khác ngoài trường mình

- Các bạn sinh viên khi tham gia các dự án xã hội, không có một nơi có thể lưu lại hành trình và kết quả ấy để cho nhà tuyển dụng việc làm, học bổng đánh giá chủ động.

🡪 Social-Ject ra đời.

**b) Sự khác biệt (tính độc đáo, sáng tạo) – khả năng cạnh tranh.**

**- Ưu điểm** của Social-Ject mà các nền tảng hiện tại khác không có:

***1. Về người dùng tìm và tham gia dự án:***

* SocialJect tập trung vào **sự cá nhân hóa nhu cầu** cá nhân
* SocialJect còn cung cấp **tính năng theo dõi dự án**, giúp người dùng luôn được cập nhật thông tin về các sự kiện mà dự án sẽ tổ chức
* Người dùng còn **nhân được các đánh giá từ các chủ dự án trong quá trình làm việc**, tư liệu rất đáng giá để các nhà tuyển dụng sau này nhìn vào hồ sơ các ứng viên 🡪 Như một cái **CV**

***2. Về khách hàng đăng tải dự án:***

* SocialJect cung cấp đơn điền ứng tuyền thành viên với chức năng tùy chỉnh cho các chủ dự án, câu lạc bộ.
* Các bài đăng có thể tìm kiếm sự hỗ trợ về mặt tài chính thông qua hình thức **gọi vốn cộng đồng**

**c) Kế hoạch thực hiện (sản xuất, truyền thông, bán hàng, tài chính (3 năm), nhân sự, v.v.).**

1. **Sản xuất:**

* *MVP (Minimum Viable Product) của ứng dụng:*
* Người dùng tìm kiếm, tham gia dự án: [DEMO](https://drive.google.com/file/d/19UPqsNUGsfiNiCt8qeDmmBdXfaWD1N6l/view?usp=sharing)
* *Qúa trình phát triển ứng dụng dự tính:*
* **14/9:** Hoàn thành bản DEMO trên. Timeline cụ thể có thể tham khảo [ở đây](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p_MU9iYkWI05FBvizdftaPVfQyChci1uALh79DcV6kc/edit?usp=sharing)

1. **Nhân sự:**

* Nhóm hiện tại các thành viên còn thiếu kinh nghiệm trong việc phát triển ứng dụng, nên SocialJect đang tìm kiếm các thành viên:
* 2-3 lập trình viên React Native có kinh nghiệm, kiến thức cơ bản trở lên
* 1 bạn chuyên về kinh tế thị trường, quảng cáo
* 1 bạn chuyên về tài chính

**d) Những khó khăn, thuận lợi trong nghiên cứu và phát triển dự án.**

**1. Thuận lợi:**

* Tinh thần nhiệt huyết và đoàn kết của thành viên trong nhóm
* Sử dụng công nghệ giàu tài nguyên để phát triển sản phẩm

1. **Khó khăn:**

* Nhóm thiếu thành viên có kinh nghiệm về kĩ thuật và công nghệ
* Nhóm chưa có nhiều kiến thức về mặt nghiên cứu kinh tế, thị trường và tài chính trong quá trình phát triển và duy trì sản phẩm

**e) Những tác động xã hội mà dự án mang lại.**

*1. Gia tăng sự kết nối giữa những người trẻ với nhau:*

- Phân khúc khách hàng của SocialJect sẽ tập trung ở giới trẻ, cụ thể là lứa học sinh, sinh viên, thế hệ đang giầu nhiệt huyết, tò mò, năng động, và đồng thời, lười biếng, ngại giao tiếp và yếu kĩ năng mềm.

- Tham gia một dự án nào đó không chỉ giúp các bạn trẻ có thể trau dồi nhiều kĩ năng, học hỏi kinh nghiệm mà còn có thêm nhiều mối quan hệ tốt, vốn là điều cực kì quan trọng trong sự nghiệp và cuộc sống.

🡪 Social-Ject giúp các bạn trẻ tìm kiếm dự án xã hội, cuộc thi phù hợp 🡪 Mở rộng các mối quan hệ và học tập nhiều hơn

*2. Tạo thành một cộng đồng tương thân tương ái, nâng cao nhận thức của người trẻ*

- Tính năng chia sẻ câu chuyện blog sẽ giúp gia tang sự nhận thức của giới trẻ về cuộc sống, con người xung quanh

- Tạo nên một cộng đồng để các dự án, câu lạc bộ, các bạn trẻ có thể hỗ trợ nhau qua hình thức kêu gọi vốn từ cộng đồng